



Michael SÜNDER

---

geboren am 14. August 1964 in Hanau

---

hat das zweijährige Abend-Fachstudium in der Zeit

vom 23. April 1990 bis 6. März 1992

---

absolviert und mit der Abschlußprüfung das

## DIPLOM FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION

---

erworben. Die erbrachten Leistungen wurden mit der Gesamtnote

gut (2,08)

---

beurteilt. Damit wurde das Ausbildungsziel erreicht:

## KOMMUNIKATIONSWIRT/IN

---

Frankfurt am Main, den 21. März 1992

---

Der Leiter der Fachschule  
(Dr. Adelheid Priemer)

AKADEMIE  
FÜR MARKETING-  
KOMMUNIKATION E.V.  
FRANKFURT MAIN

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
(Peter Carlberg)



## ZEUGNIS

FACHBEREICH MARKETING	NOTE	gut (2,10)
Wirtschaftswissenschaften		
Welt- und Volkswirtschaftslehre		
Betriebswirtschaftslehre	1,81	
Sozialwissenschaften		
Psychologie/Soziologie	1,75	
Werbe- und Wettbewerbsrecht	2,63	
Marketing		
Marketing/Marketing-Forschung		
Handelskunde	2,25	
<hr/>		
FACHBEREICH KOMMUNIKATION	NOTE	gut (2,04)
Interdisziplinäre		
Kommunikationslehre	2,00	
Werbelehre	1,75	
Verkaufsförderung/Merchandising	2,00	
Public Relations	3,50	
Direkt-Marketing		
Messen und Ausstellungen	1,50	



FACHBEREICH DURCHFÜHRUNG	NOTE	gut (1,81)
Text	2,00	
Grafik/Design	2,75	
Telekommunikation	2,25	
Reprotechnik/Druckproduktion	1,75	
TV-Produktion/Funk-Produktion	1,38	
Medienkunde		
Medienforschung/Medienplanung	1,58	
FACHBEREICH PRAXIS	NOTE	befriedigend (2,69)
Thema: Radio-Werbung - der schmale Pfad zwischen Penetranz und Penetration. Diskussion der Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten.		
Diplomarbeit	3	
Thema: Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für die Queens Hotels Deutschland.		
Fallstudie in Gruppenarbeit	2,00	
Thema: Vorschläge zur Positionierung und Verbesserung der Verkaufschancen der W. H. BRADY GmbH.		
Fallstudie in Gruppenarbeit	2,75	

Bemerkungen:



REGIERUNGSPRÄSIDIUM DARMSTADT

# ZEUGNIS

Michael SÜNDER

geboren am 14.08.64 in Hanau hat am 21.03.92

die staatliche Prüfung zum Kommunikationsfachmann abgelegt und folgende Noten erhalten:

Prüfungsfächer:

Wirtschaft und Recht	gut
Marketing	befriedigend
Kommunikation	befriedigend
Werbung	gut
Verkaufsförderung	befriedigend
Public Relations	gut
Werbemittelgestaltung und -herstellung	gut
Hausarbeit	befriedigend
Thema der Hausarbeit:	

Radio-Werbung - der schmale Pfad zwischen Penetranz und Penetration.  
Diskussion der Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten.

Michael SÜNDER

hat die staatliche Prüfung bestanden. Er ist berechtigt, sich als  
**Staatlich geprüfter Kommunikationsfachmann**  
zu bezeichnen.



Darmstadt, den 21. März 1992

Der Prüfungsausschuß

Der Vorsitzende  
(Geelhaar)